大学生
网络创业现状与趋势

Situation and Tendency of College Students Internet Entrepreneurship

中国大学生网络创业研究报告

[illegible]中心 编著
[illegible]

电子工业出版社

COAY Books

目录
Content

- 序
- 第一章 大学生网络创业概述(1)
- 第一章 大学生网络创业概述(2)
- 第一章 大学生网络创业概述(3)
- 第一章 大学生网络创业概述(4)
- 第二章 大学生网络创业现状分析(1)
- 第二章 大学生网络创业现状分析(2)
- 第二章 大学生网络创业现状分析(3)
- 第三章 大学生网络创业的趋势分析(1)
- 第三章 大学生网络创业的趋势分析(2)
- 第三章 大学生网络创业的趋势分析(3)
- 第四章　大学生网络创业者感言摘录(1)
- 第四章　大学生网络创业者感言摘录(2)

序

蔡奇

第一章 大学生网络创业概述(1)

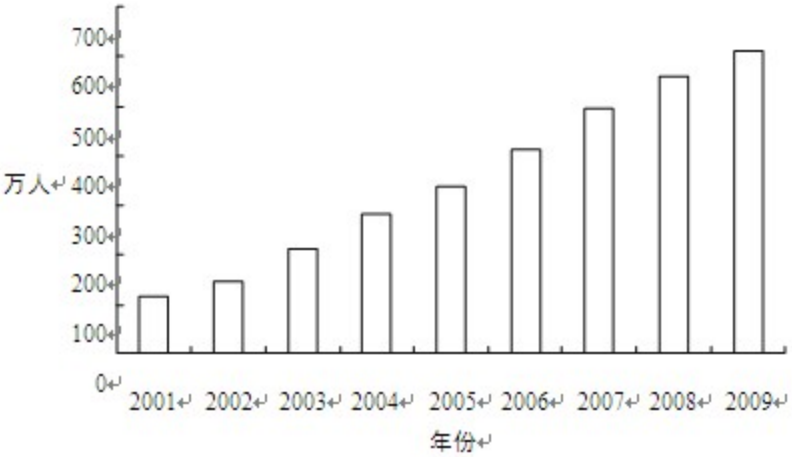


图 1-1　2001—2009 年全国高校毕业生人数

第一章 大学生网络创业概述(2)

二、大学生自主创业大有可为

当前，作为新增劳动力的大学生，其创业状况还很不适应扩大就业的要求。全社会应该鼓励精力旺盛的青年人大胆创业。自主创业意味着勇敢的冒险和付出，也意味着意料的失败和挫折。只有在经历了最初的创业冲动和付出之后，大学生创业者才能走向成熟和冷静，才能对创业和成功有更深的理解。当前的金融危机对大学生创业者来说既是一次挑战，更是一种机遇。从局部来看，全球金融危机可能是我国更快崛起的机会，国家4万亿元的投资可能让我国产业发展比原来更快。国家要发展有潜力的、有核心能力的新产业，这种新方向的选择，有可能让大学生创业的新兴产业与传统产业站在同一起跑线上，这给创业者带来了机会。

国家统计局的普查数据显示，我国每千人拥有的企业数量只有2.5个，比一般发展中国家还少22～27个。日本、韩国和中国台湾地区在其结构转型期间，每千人企业数量从5个左右，上升到50个左右，在中小企业中就业劳动力的比率从40%上升为70%至80%。国内企业数量少，就业的容量当然也就小。目前，不论是学有所长的大学毕业生，还是从农村转移到城市的年轻打工者，就业时多数都是托亲靠友，希望能找到一份稳定的工作，很少有人主动地去创业、去办企业。

根据教育数据咨询机构麦可思（MyCOS）2009年6月发布的《中国大学毕业生就业报告（2009）》，2008年大学毕业生自主创业比例为1%，与2007年1.2%的比例接近。云南省大学生自主创业比例最高，为1.9%，吉林1.7%，宁夏1.5%。而浙江、广东、北京、江苏、上海等省市的大学生自主创业比例排名靠后。自主创业的主要地区是就业比较困难的中西部地区，主要城市类型是地级及以下城市。总体而言，越是经济发达地区、越是大城市，就业环境越好，自主创业的比例越低。

党的十七大报告明确提出，要实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业。把鼓励创业、支持创业摆到就业工作更加突出的位置，这是在总结我国近年来就业工作的实践、深入认识扩大就业的规律、科学分析我国就业形势的基础上提出来的。

2008年11月，国家教育部下发的《关于当前形势下做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》，对当前高等院校广泛开展创业教育和大力支持毕业生自主创业提出了非常明确的指导性意见。意见内容包括“加大创业教育工作力度，实现高校毕业生自主创业人数明显增加。高等学校要整合学校教务、科研、就业、学生工作、学生社团等系统的优势，采取灵活多样的形式，普遍开展创业教育，培养学生的创新精神和创业能力。各地教育行政部门和高校要充分利用当地的经济技术开发区、高新技术开发区、工业园区和大学科技园区，为高校毕业生和在校学生构建创业孵化基地，组织创业实践。对有创业意愿的学生提供项目引导、技能培训、专家指导、法律援助等公益性服务。各地教育行政部门要加大投入，并积极争取人力资源社会保障、科技、财政等部门的支持，在政策、经费、项目等方面大力支持毕业生自主创业”。

2009年1月，国务院办公厅下发的《关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发［2009］3号）也明确指出：“自主创业是大学生就业的重要增长点，鼓励和支持高校毕业生自主创业。”该《通知》还进一步提出并强调四个方面具体工作要求：

第一，鼓励高校积极开展创业教育和实践活动。据有关专家2007年的调查，应届毕业生中自主创业的比例仅为0.3%。创业难度很大，潜力也很大，今后需要加大政策扶持和服务力度，鼓励大学生自主创业。高校开展创业教育和实践活动十分必要。

第二，税费减免和小额贷款。一是对毕业生从事个体经营符合条件的，三年内免收行政事业性收费；二是按规定落实残疾人就业、下岗失业人员再就业以及中小企业、高新技术企业发展等现行税收政策

和创业经营场所安排；三是登记失业高校毕业生可申请小额担保贷款，合伙经营和组织起来就业的，适当扩大贷款规模，从事微利项目的享受贴息扶持。

第三，创业服务。对有创业意愿的高校毕业生参加创业培训的，给予职业培训补贴；强化高校毕业生的创业指导服务，提供“一条龙”创业服务。建设完善一批大学生创业园和创业孵化基地，给予相关政策扶持。

第四，鼓励支持高校毕业生灵活就业。鼓励高校毕业生灵活就业，符合就业困难人员条件的可享受社保补贴政策。

近年来，为支持大学生创业，国家和各级政府相继出台了一系列优惠政策，涉及融资、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。如浙江省杭州市先后成立了杭州市大学生创业园、杭州大学生创业俱乐部，出台了《杭州市大学生创业培训、技能培训（鉴定）补贴申?拨付办法》（专门针对大学生设立大学生创业资助基金，项目无偿资助可以达到2万、5万、8万和10万元，符合申请条件的大学生可选择其中一种资助方式提出申请）。了解这些优惠政策，会让打算创业的大学生感受到国家和政府的大力支持，更加坚定创业的决心，走好创业的第一步。

第一章 大学生网络创业概述(3)

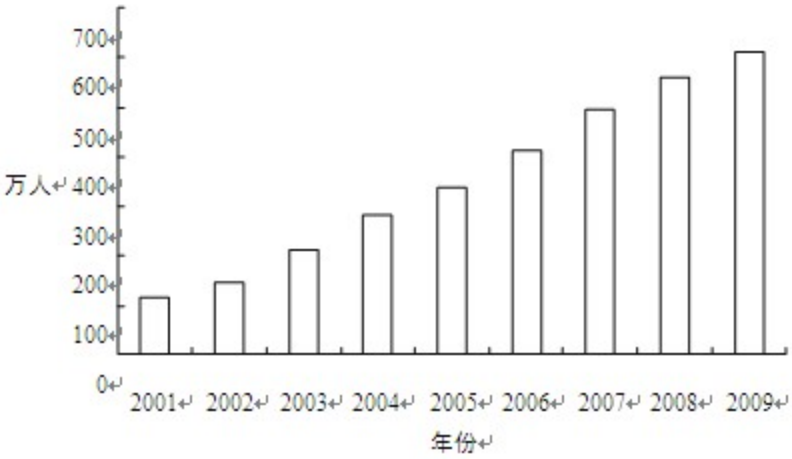
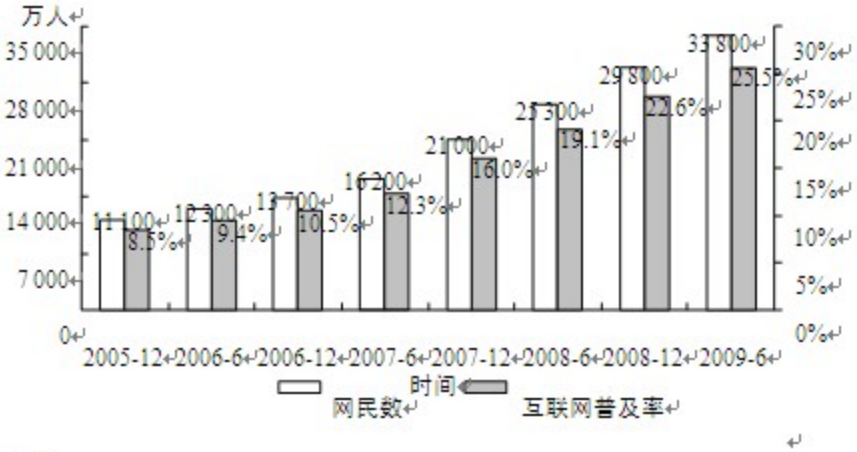


图 1-1　2001—2009 年全国高校毕业生人数



资料来源：www.cnnic.cn, 2009-06

图 1-2　中国大陆网民规模与互联网普及率

表 1-1　网络应用使用率排名和类别

排　　名	应　　用	使用率（%）	类　　别
1	网络音乐	85.5	网络娱乐类
2	网络新闻	78.7	信息获取类
3	即时通信	72.2	交流沟通类
4	搜索引擎	69.4	信息获取类
5	网络视频	65.8	网络娱乐类
6	网络游戏	64.2	网络娱乐类
7	电子邮件	55.4	交流沟通类
8	博客应用	53.8	交流沟通类
9	论坛/BBS	30.4	交流沟通类
10	网络购物	26.0	商务交易类
11	网上支付	22.4	商务交易类
12	网络炒股	10.4	商务交易类
13	旅行预订	4.1	商务交易类

第一章 大学生网络创业概述(4)

电子商务作为互联网时代重要的一种网络应用，其快速发展带动了网络创业的发展。电子商务的应用范围和模式众多，基于互联网商务功能可以划分为基于产品销售模式、基于服务销售模式和基于信息交付模式三大类。基于网络产品销售模式进行网络创业，所需的成本、时间和技能要求相对来说比服务销售和信息交付要低，因此也更容易成为大学生的普遍选择。此外，中国的网络购物正在快速增长，截止到2009年7月，已经有8 788万个网民在网上购物，越来越多的网民习惯于价格透明和购买方便的网络购物。目前，在中国网民中，大约4个人中有1个人是网上购物用户，而在欧美和韩国等互联网普及率较高的国家，每3个网民中就有2个人在网上购物。中国网络购物的市场潜力还远未被释放。同时，与网络购物密切关联的网络支付发展十分迅速，目前使用的网民规模已经达到7 571万人，2009年上半年增长率达到45.6%，有力地推动了网络购物的发展。

第二章 大学生网络创业现状分析(1)

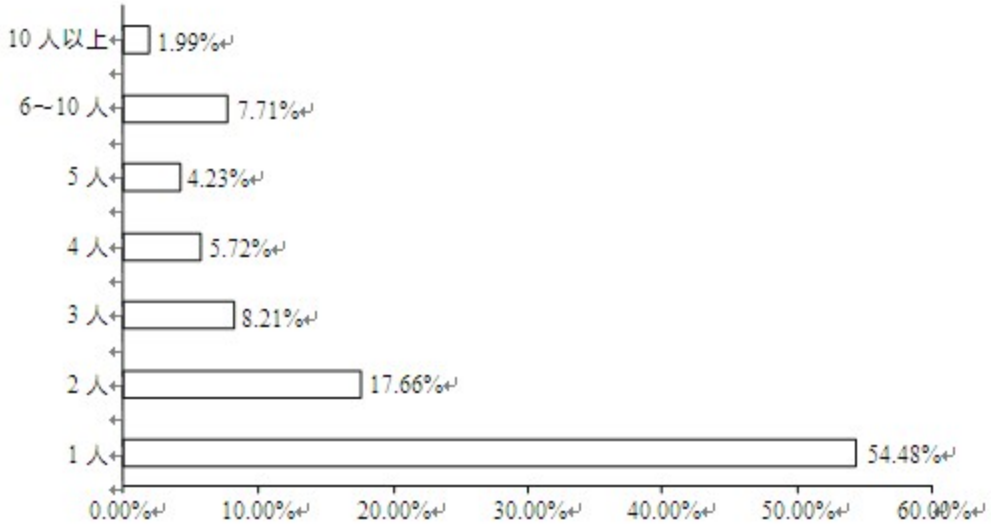


图 2-9　大学生网络创业初始人员数量

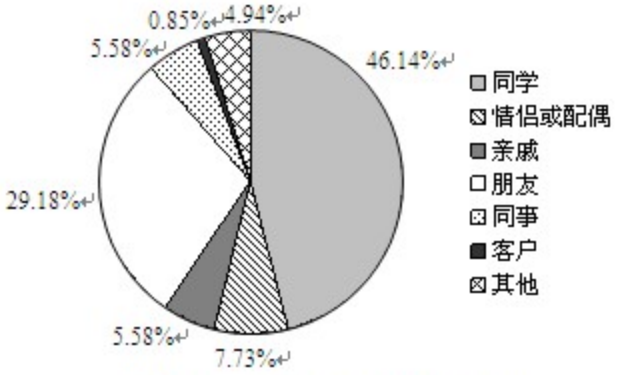


图 2-10　大学生网络创业合伙人情况

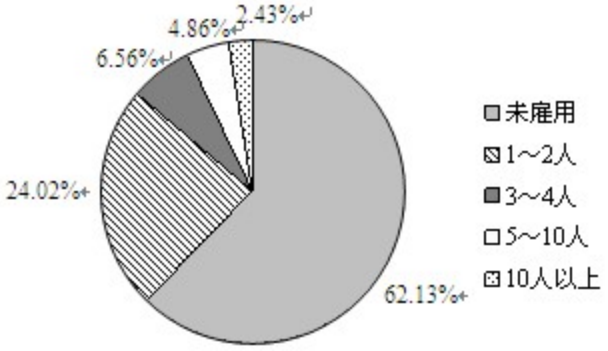


图 2-11　大学生网络创业雇用人员数量

第二章 大学生网络创业现状分析(2)

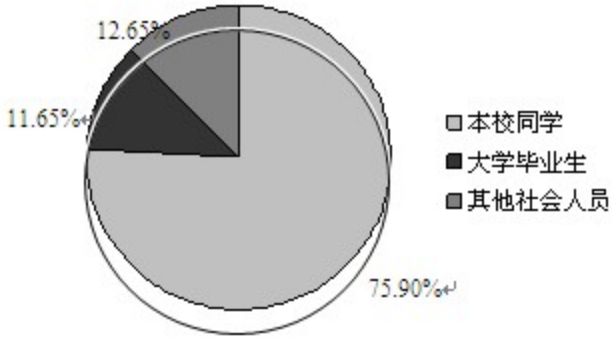


图 2-12　大学生网络创业雇用人员来源

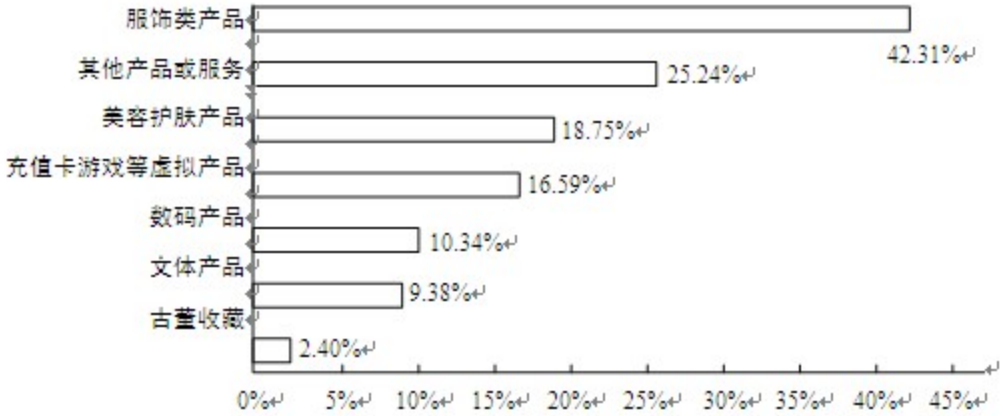
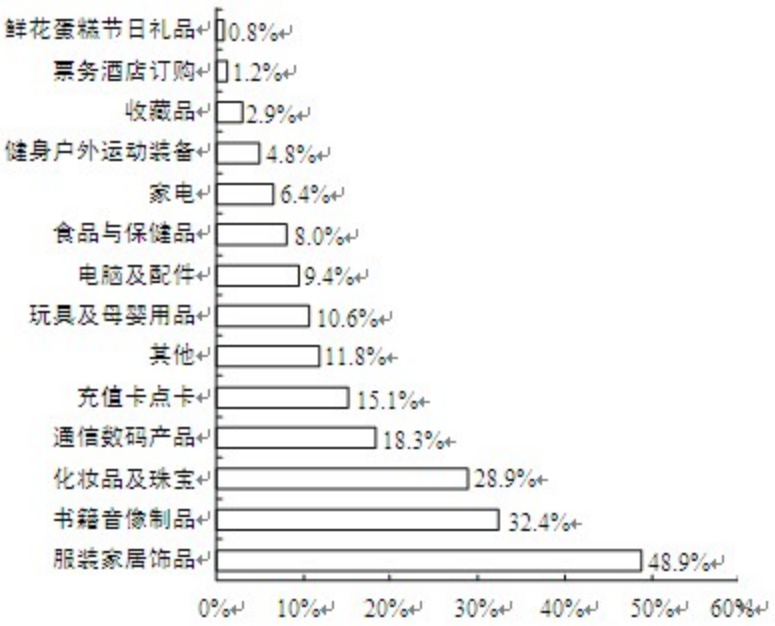


图 2-13　大学生网络创业主要经营商品类型



资料来源：www.cnnic.cn, 2008-06

图 2-14　网民购买商品种类

第二章 大学生网络创业现状分析(3)

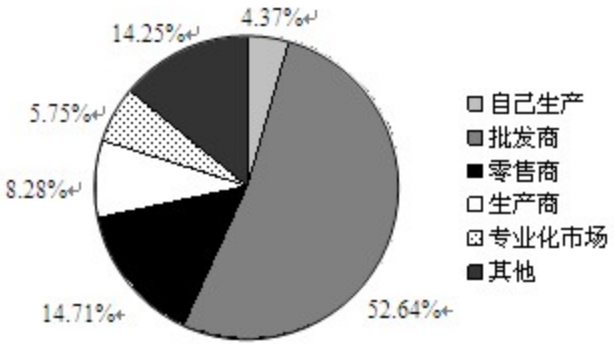


图 2-15　大学生网络创业销售产品来源

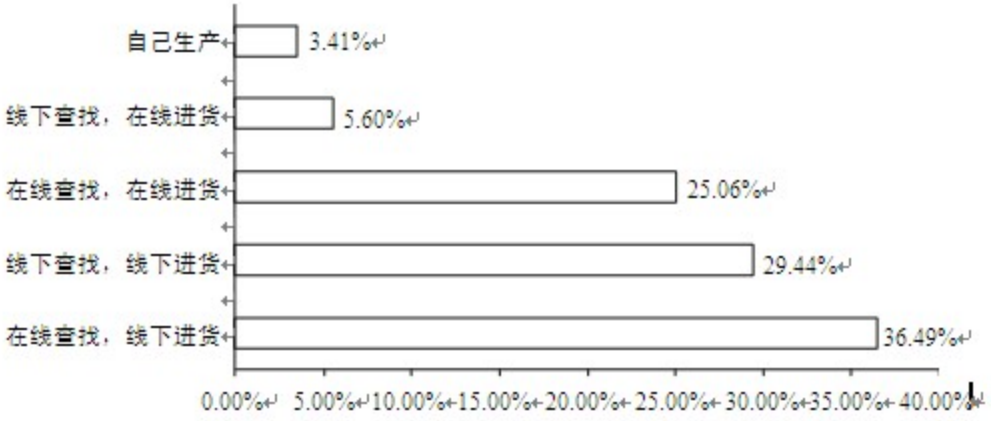


图 2-16　大学生网络创业寻找货源主要方式

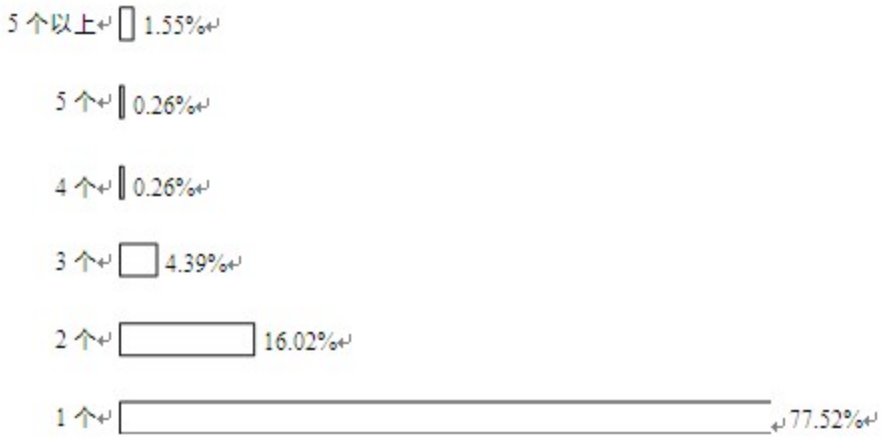


图 2-17　大学生网络创业经营网店的数量

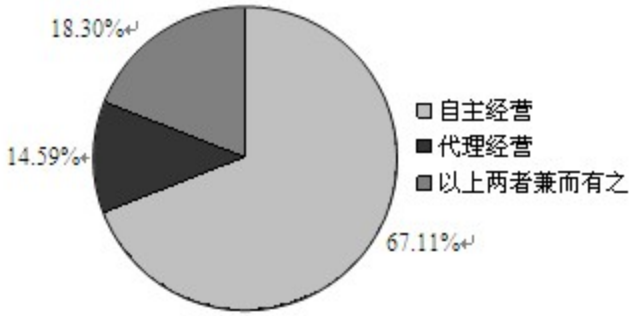


图 2-18　大学生网络创业网店经营方式

第三章 大学生网络创业的趋势分析(1)

在当前严峻的就业形势下，社会、政府和高校等各个层面都开始积极鼓励和大力支持大学生网络创业，大学生网络创业意义和价值重大。随着创业环境的不断优化，越来越多的大学生将投身网络创业事业中来，大学生网络创业之火一定可以燎原。

二、大学生网络创业的可选领域

（一）网络音乐

网络音乐是国内网民的主要娱乐方式，也是促进新增网民上网的重要驱动力之一，对中国互联网的推广功不可没。作为国内网民的第一大网络应用，目前使用率已达到85.5%，用户量高达2.89亿人。网络音乐的高普及率源自其大众化的内容以及使用的便捷性，用户进入门槛较低，而这些特性也促使其成为推动互联网普及的主力应用。

（二）网络新闻

网络新闻的最大特点是及时快捷，网民可以最大程度地参与网络新闻的互动。另外，网络新闻在表现形式上实现了多媒体整合运作，表现力与感染力更为突出。目前，在国内网民中网络新闻使用率保持稳定，高达78.7%，用户规模超过2.6亿人。互联网已经成为人们关注新闻事件最便捷的传媒工具之一。

（三）即时通信

即时通信，是一类允许两个或多个用户使用网络即时的传递文字消息、文件、语音与视频交流的实时通信系统。即时通信承载的功能日益丰富，一方面正在成为社会化网络的连接点，另一方面，其平台性也使其逐渐成为电子邮件、博客、网络游戏和搜索等多种网络应用重要入口。目前，即时通信工具不仅具备简单的聊天功能，而且成为集合视频展示、文件传输、娱乐互动、博客/个人空间等多项功能的工具。中国网民对即时通信的使用率已经非常高，2009年7月达到72.2%，用户规模超过2.4亿人。

第三章 大学生网络创业的趋势分析(2)

（四）搜索引擎

搜索引擎是指自动从互联网搜集信息，经过整理，提供给用户进行查询的系统。作为互联网的基础应用，搜索引擎是在互联网获取所需信息的重要工具。目前，在中国网民中搜索引擎的使用率为69.4%，用户规模超过2.3亿人。目前，搜索引擎已经成为国内网民获取信息的重要入口，深刻影响着网民的网络生活和现实生活。

（五）网络视频

网络视频也是互联网娱乐的重要方式之一。目前，中国网络视频用户量为2.2亿人，使用率为65.8%。2008年年末网络视频牌照发放制度的实行，标志着国家对视频新媒体发展提出了新的要求，也给网络视频产业带来新的格局变化的可能。

（六）网络游戏

网络游戏是指多名玩家通过计算机网络互动娱乐的视频游戏，包括战略游戏、动作游戏、体育游戏、格斗游戏、音乐游戏、竞速游戏、网页游戏和角色扮演游戏等多种类型，也有少数在线单人游戏。网络游戏在中国网络应用中排名第六位。2009年6月网民网络游戏服务使用率为64.2%，用户规模达到2.17亿人，较2008年年底增长3 000万人，使用率提升了1.4个百分点。网络游戏是一把双刃剑，在给网民提供更多的娱乐选择和促进相关产业发展的同时，也存在一些网民沉溺网络游戏，影响正常工作、学习、生活的负面问题。

（七）电子邮件

电子邮件（E-mail），是指通过电子通信系统进行书写、发送和接收的信件，也是互联网上最受欢迎且最常用到的功能之一。目前，电子邮件为美国的第一大互联网应用，使用率达到92%，韩国网民的使用率为80.8%，均比中国的电子邮件使用率高出很多。截至2009年6月，中国网民中电子邮件使用率为55.4%，比2008年年末下降了1.4个

百分点。但随着互联网的进一步普及和网民的成长，会有越来越多的人使用电子邮件作为工作和生活工具。长期来看，电子邮件的使用率还将会上升。

（八）博客应用

博客（Blog）是一类通常由个人管理、不定期张贴新的文章的网站。一个典型的博客结合了文字、图像、其他博客或网站的链接、其他与主题相关的媒体。大部分的博客内容以文字为主，仍有一些博客专注在艺术、摄影、视频、音乐、播客等各种主题。随着博客的认知和普及程度越来越高，博客应用在网民中的应用已经趋于稳定。博客是网民参与互联网互动的重要体现，也是网络媒体信息渠道之一。目前，国内拥有个人博客/个人空间的网民用户规模已经达到1.82亿人，在中国网民中博客的使用率为53.8%。

第三章 大学生网络创业的趋势分析(3)

（九）网络论坛

网络论坛是一种提供在线讨论的应用或地方。讨论题材包括娱乐、新闻、教育、旅游、休闲等。有些论坛设有多项讨论题材，包罗万象，有的则只专注讨论某题材。在论坛中，很多使用者还会跟他人分享资源，如音乐、短片、图片等。有些公司、机构或学校，都会设有论坛，供该会的成员作讨论之用。目前，在中国网民中网络论坛使用率为30.4%，用户规模达到10 275万人。

（十）网络购物

网络购物是互联网作为网民实用性工具的重要体现，随着中国整体网络购物环境的改善，网络购物市场的增长趋势明显。目前，在中国网民中网络购物的用户规模已达到8 788万人，比2008年年底增加了近1 400万人，使用率为26.0%，越来越多的网民习惯于价格透明和购买方便的网络购物。在经济发达城市中，网络购物中电子支付和物流环节等对网络购物的限制要比其他低一级城市小一些，且这些城市中的网民网龄相对较长，对互联网的使用较为熟悉，很大程度上带动了网络购物的发展。

（十一）网上支付

网上支付是与电子商务密切关联的网络应用。在网络购物，尤其是C2C网络购物中，网上支付手段的使用已经较为普遍。B2C网络购物在网上支付手段方面也逐渐丰富。这两项网络应用的发展可以促进网络购物的发展。网上支付是衡量互联网商务应用的重要指标，这一应用与众多网民的生活息息相关。网络支付应用增长较快，目前，中国网民中网上支付用户的规模已达到7 571万人，使用率为22.4%。

（十二）网络炒股

网络炒股基于互联网进行股票信息查询和交易，使一个普通计算机成为综合性的股票处理终端。网络炒股应用与股市的变化有直接关

系，受国内股市/基金市场的影响较大。网络炒股的主要用户群体为企业职工、专业技术人员和一部分大学生。目前，国内网络炒股应用的用户规模已达到315万人，使用率为10.4%。

（十三）旅行预订

旅行预订是通过网络为旅游出行者提供酒店、机票、车票、门票等预订服务，是电子商务的重要应用之一。该应用的主要用户群集中在高端网民，与经济形势有一定相关性。截至2008年年底，中国网民中旅行预订的用户规模已达到1 700万人，使用率为5.6%。总体上看，旅行预订的增长是大趋势。

（十四）交友网站

目前，交友网站的使用率在20%左右，用户量在6 000万以上。婚恋交友网站主要通过与电视等传统媒体的合作等方式，提高对用户的影响力。网民对专业婚恋交友网站的认同程度也在提高，用户规模在持续成长。校园和职场网络交友形式，在近几年发展非常迅速，凭借已有的用户规模基础，吸引了更多的新用户加入。丰富的应用种类（如网页游戏）和使用手段（如手机交友），为交友网站的用户增长起到了更大的推动作用。

（十五）网络教育

网络教育是一种基于互联网进行知识传输和知识学习的新型教育模式，具有资源利用最大化、学习行为自主化、学习形式交互化、教学形式个性化、教学管理自动化等特色和优势。2008年年底网络教育的使用率为16.5%，用户量达到4 900万人。网络教育主要用户群是中小学生和普通在职人员。

（十六）网上求职

网上求职是指求职者利用网络招聘平台（如人才网站、招聘网站等）将个人简历以电子文件或邮件的形式展示给公司或企业的招聘者以获得工作职位的一种方式。近几年，网络求职的增长幅度较大，截至2008年年底使用率为18.6%，用户量为5 500万人。

第四章　大学生网络创业者感言摘录(1)

（1）要时刻掌握最新商品的动向，抓住机遇，不怕吃苦。

（2）网络创业将商战更加个人化、复杂化，面临的挑战也近在眼前。

（3）万事开头难，用心去做，坚持不懈，虚心学习。

（4）网络创业之路艰难，尤其是创业之初，应持之以恒，有信心。

（5）如果选择了做，就要认真去做，并要坚持到底。

（6）万事开头难，特别是没有固定的货源、信用度不够、经营方式不明确等。

（7）自由度高，不受时间、地点限制。

（8）可靠的服务、良好的网络服务平台。

（9）可以适当提高个人收入，同时可以有一个很好的实践机会。

（10）可以充分实现自我价值，解决个人就业，改善个人收入状况等。

（11）实现网络创业首要条件是熟悉并较好地利用互联网。

（12）网络创业门槛低，可以实现许多大学生创业的梦想，得到精神与物质上的满足。

（13）提高自己的沟通能力和创业实践的能力，为广大群众提供更多就业的机会。

（14）只要坚持就能实现自我价值。

（15）只要你胆大心细，多思考，不断反省，成功就在你面前。

（16）简单、便捷地实现自我价值，解决就业。

（17）让我更了解、更贴近顾客，让我在沟通方面有进一步的了解。

（18）不够耐心，缺乏网络经营的经验，找货源困难。

（19）任何事都应该持之以恒，迎难而上。

（20）需要有兴趣与耐心经营。

（21）乐在其中，但遇到的问题多。

（22）满足自己的需求，自己也有兴趣。

（23）前途是光明的，付出是艰辛的。

（24）团队精神和经营方向很重要。

（25）淘宝网给了我一个展现自我的平台，让我的才华与爱好得到充分发挥，同时也让我得到更好的实践经验。

（26）信息量大，选择机会大，市场大，是我们创业的首选项目，但必须懂得开店技能和法律，还要懂得去坚持。

（27）诚信、耐力、毅力，非常重要。

（28）开店容易，守店难。

（29）网络必定是21世纪的主角，所以用一个词概括就是“有前途”。

（30）网络的发展速度很快，要想进行网络创业就要抓紧并熟练运用网络技术。

（31）自己亲身去体验，特别是第一笔生意做成的感觉，能学会解决问题，积累经验。

（32）责任、理解、信誉。

（33）可利用资源多，但我能够有效地利用的资源却很少。缺乏长期性的用心经营。

（34）机遇与挑战共存。

（35）不抛弃，不放弃，人生没有什么做不到的。

（36）充满机遇，但竞争很大。

（37）网络创业表面看起来很简单，但实际困难，所遇到的问题很多，很需要别人的帮助和配合。

（38）网络创业前景美好，发展空间大，具有其他创业所不具有的优势。

（39）无时间、区域限制，成本低，但起步难。

（40）坚韧与执著，团队合作精神至关重要。

（41）做什么事情都贵在坚持，网上开店也是如此。

（42）短暂的激情并不值钱，持久的激情才值钱；大学生开网店并不困难，但难的是如何在面对困难的时候一直保持激情。

（43）创业的机会很多，要掌握好机会找到一条好的路。

（44）前途光明，道路曲折。

（45）只有想不到，没有做不到。

第四章　大学生网络创业者感言摘录(2)

（46）需要更多的时间、精力投入才会有产出。

（47）学到书本没有的知识，体会更丰富的人生。

（48）起初只是觉得可以增强自己的能力，现在觉得自己前途光明。

（49）可以用最少的投入换取较大的回报。

（50）可以了解到网络创业的一些基础知识充实课余时间。

（51）创业初期十分困难。

（52）最灵活、最低成本、最便捷的商务方式。

（53）社会的诚信环境、物流体系需要进一步完善。

（54）打江山容易，守江山难。

（55）开拓思维，挑战时代。

（56）机会总是给那些有准备的人。

（57）找准定位，固定货源。

（58）前途光明，当前辛苦，资金是最大压力。

（59）明确的市场定位，长期坚持的心理准备，良好的服务和不断创业精神是成功的关键。

（60）困难重重，需极大毅力、耐心与专业知识。

（61）许多看似简单的东西只有做过才知道它的难度。

（62）起初遇到不少问题，我不停地问老师，在老师的指导和自己的摸索中我学到了很多。

（63）初期是艰辛的，但只要认真对待、踏实肯干，以后的道路就会越走越顺。

（64）通过网络创业，一定程度上锻炼了自己的能力，使自己能更好地融入社会。

（65）网上竞争激烈，需要耐心和毅力，才能不断发掘人的潜能。

（66）对网络创业好奇，想亲身体验，锻炼自己的能力，加强对专业技能的掌握，同时也能增加自己的零用钱。

（67）对于网络创业，货源是最基本的问题，而诚信经营、提升信誉对于我们而言也是非常重要的。

（68）刚开始信誉太低，没有自己的特色，几乎无人问津，绝大多数都就此止步。

（69）缺乏专业指导，起步较难，但往往能学到很多学校里学不到的东西。

（70）网络创业并不是看上去那么容易，依然需要耐心去一步步壮大，一点点扩大自己的经营范围。

（71）电子商务作为新的生产力的希望，让人感到幸福。

（72）开始很艰辛，但只要坚持总会有收获。

（73）网络创业给了我学习的机会，增加了个人经历。

（74）使自己得到锻炼，获得更多的社会经验。

（75）优势明显，市场潜力大，但安全和物流方面还有待改进。

（76）电子商务涉及范围广，电子商务的学生应该有偏向的发展，样样通但必须要有一样精，对于网络创业，我们应该充分掌握其技巧。

（77）产品更新速度一定要快。

（78）在服务过程中耐心、周到是必不可少的，更要懂得如何自我分配时间，分清学业与创业之间的那条界限。

（79）能磨炼人，对人的耐心有很大的考验。

（80）很累，但很有前途。

（81）创业虽然很累，但是带给你的快乐是无穷的。

（82）路很长，交叉口很多，心很潮湿，前途很光明。

（83）培养了自己吃苦耐劳的精神，使自己有更强的责任心。

（84）门槛低，刚开始信誉低，不好做。

（85）拥有自己的舞台。锻炼自己，丰富自己的经验。

（86）前途光明，市场广阔，是实现自我价值的最好方式。
（87）要有自己的特点，要坚持。
（88）创业给我带来了很大的乐趣，创业是快乐的。
（89）创业是艰苦的，只要坚持下来，成功一定会到来。
（90）丰富了自己的业余生活，增加了自己的能力。